



FÓRUM
INTELIGÊNCIA
MERCADO

EDIÇÃO 2017 | SP

DEBATE BIG DATA: REALIDADE OU ILUSÃO?

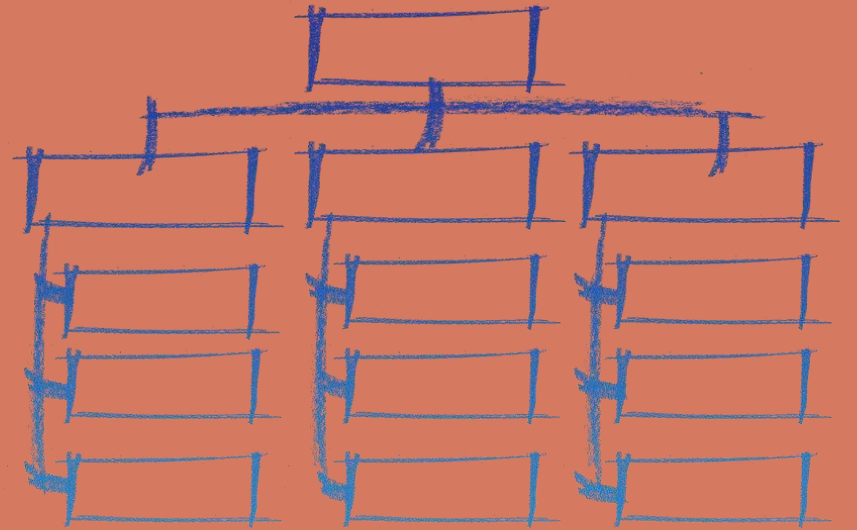
 **ibramer**
changing market intelligence education

 **iOpera**
do better business now

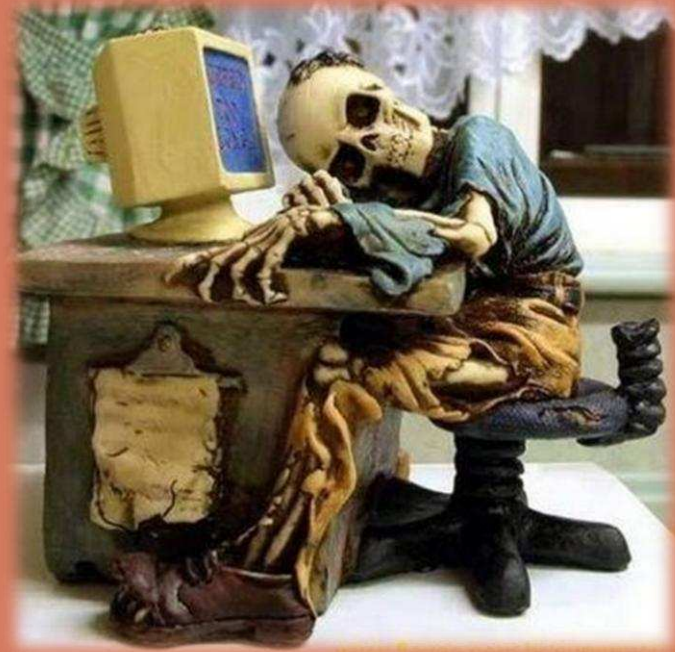
EU PRECISO?



EMPRESAS FAMILIARES E PEQUENAS,
NÃO TEM A FLEXIBILIDADE E CULTURA
NECESSÁRIA PARA DAR ESSE PASSO



AS EMPRESAS TEM DIFICULDADE EM
TRABALHAR COM AS INFORMAÇÕES
BASICAS QUE POSSUEM



AS INFORMAÇÕES TRANSAACIONAIS
SÃO SUFICIENTES PARA TOMADA DE
DECISÕES



É UM TERMO DA MODA PARA UMA
SOLUÇÃO ANTIGA



EMPRESAS DIGITAIS, DE PESQUISA E
QUE TOMAM DECISÃO BASEADAS EM
FATOS TEM VANTAGEM E FACILIDADE



EU CONSIGO
IMPLEMENTAR?



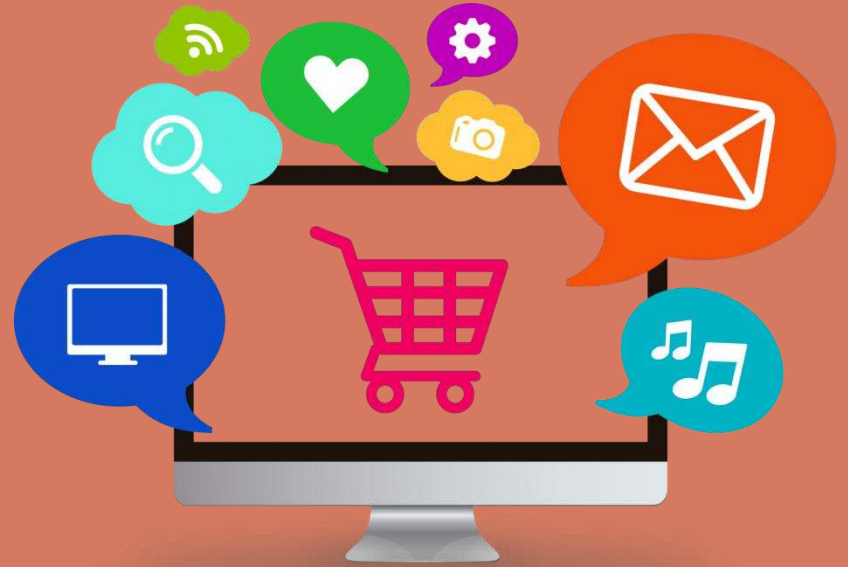
SE A EQUIPE NÃO TEM
COMPETÊNCIA NECESSÁRIA



SE NÃO TEM INTEGRAÇÃO
COM A ÁREA DE TI



SE EXISTEM MUITAS FONTES DE
DADOS QUE NÃO CONVERSAM
ENTRE SI



Carlos Nahum
Diretor de Marketing | EMS

Diógenes Lima
Diretor Geral | Haganá

Otávio Azeredo
Diretor de Marketing | Moove